

**SA,,Floarea Soarelui”**

**DECLARAȚIILE INTERMEDIARE ALE CONDUCERII  
PE ANUL 2022 (IANUARIE-APRILIE)**

m. Bălți, Moldova 2022

În perioada semestrului I nu au avut loc evenimente și tranzacții importante cu valori mobiliare ale entității de interes public SA „Floarea Soarelui”.

Totodată, la data de 17.06.2022 va avea loc Adunarea Generală anuală a Acționarilor, deciziile luate urmând a fi publicate de entitate pe pagina sa web, în ziarul Capital Market și prin MSI.

### **Descrierea generală a poziției financiare și a performanței financiare a entității de interes public**

În perioada raportată, în cadrul procesului de producere au fost prelucrate 132,4 mii tone de floarea-soarelui. Au fost produse 59,2 mii tone de ulei vegetal și 52,8 mii tone deșrot. Ulei rafinat dezodorizat s-a produs în cantitate de 14,6 mii tone. Circa 12,1 mii tone de ulei au fost îmbuteliate în sticle PET.

Aproximativ 90 % din volumul total de ulei fabricat a fost exportat, restul fiind vândut pe piața internă. Principalii cumpărători de pe piața internă sunt:

- pentru vânzările producției ambalate – companiile de distribuție;
- pentru vânzările de ulei rafinat – fabricile de cofetărie și unitățile de comerț;
- pentru vânzările de șrot de floarea-soarelui și deșeuri de producere – întreprinderile agricole și persoanele fizice.

Producția ambalată prezintă o gamă destul de largă și variată, care satisface preferințele cumpărătorului și îndeplinește cerințele standardelor internaționale.

În primul semestru al anului 2022 au fost încheiate niște contracte semnificative de export a uleiului rafinat ambalat în România.

În urma activității economice întreprinderea a înregistrat în perioada analizată un venit din vânzări de 2 824,5 mil lei.

La principalele riscuri asumate de întreprindere se referă riscul pierderilor de recoltă a materii prime culturii de floarea-soarelui din motivul prețului ridicat de achiziție și volumului exportat al acesteia. Totodată, există și riscul de preț al producției vândute, care apare din cauza prezenței pe piața internă a uleiului ieftin, de o calitate dubioasă.

Capacitatea de producție a întreprinderii permite prelucrarea a circa 370 mii tone de floarea-soarelui anual. Prin urmare, una dintre sarcinile principale pentru sezonul 2021-2022 este realizarea unui program de prelucrare de cel puțin 355 mii tone semințe de floarea-soarelui.

În fiecare an condițiile concurențiale pe piețele internaționale devin din ce în ce mai dure. Pentru a asigura un nivel înalt de competitivitate a producției fabricate, este necesar să fie continuată modernizarea întreprinderii prin reconstrucția treptată și sistematică a secțiilor de

producere. Efectuând reconstrucția planificată până la finalizare ei completă, întreprinderea va deveni mai competitivă pe piețele internaționale, prin combinarea reușită a factorilor de reducere a costului de producere simultan cu creșterea calității producției fabricate.

Astfel, un obiectiv strategic important este implementarea proiectului de reconstrucție a secției de ambalare. În acest sens, se preconizează achiziționarea a două noi linii automate de îmbuteliere a sticlelor PET - de 0,9 – 0,955 - 1 l cu o capacitate de 12.000 de sticle/ oră, și de 1,8 - 3 - 5 l cu o capacitate de 3 600 sticle/oră. Acest proiect, fiind în totalmente automatizat, va contribui la mărirea capacității de producere a uleiului ambalat, dar și la diminuarea costului de producere a producției finite.

Alte obiective sunt:

- Continuarea proiectului investițional de construcție pe teritoriul întreprinderii a unui elevator nou de păstrare a materiei prime, cu o capacitate de 60 mii. tone. Proiectul menționat va contribui la reducerea cheltuielilor suportate pentru transportarea materiei prime în cadrul sezonului.
- Continuarea proiectului de modernizare a liniei de granulare a cojilor.
- Secția cazangerie- trecerea la uscarea materiei prime cu ajutorul aburilor produși la cazangeria locală. În procesul de uscare a semințelor în secția de materie primă se planifică trecerea de la utilizarea gazului, la utilizarea aburilor produși de cazangeria întreprinderii.
- Secția de rafinare a uleiului. Este necesar de realizat o modernizare profundă a separatoarelor existente și de instalat a doua parte a blocului de refrigerare, ce va permite reducerea numărului de angajați în secție și va contribui la economisirea consumului de energie electrică.

În continuare o atenție deosebită va fi alocată activității de perfecționare a tehnologiilor utilizate și de lărgire a pieței de desfacere.

Resurse financiare impunătoare vor fi alocate pentru organizarea și petrecerea campaniilor publicitare. În legătură cu faptul, că procesele administrative în toate secțiile și departamentele întreprinderii trebuie concentrate asupra optimizării cheltuielilor, continuă activitatea de minimizare a acestora și de sporire a productivității muncii. În această direcție mai avem de depus multe eforturi.

Depistarea la timp a abaterilor apărute și analiza cauzelor și consecințelor deciziilor luate vor contribui la creșterea eficienței procesului de producere, sporirea competitivității, consolidarea poziției pe piața națională și internațională, ceea ce, în final va duce la creșterea veniturilor întreprinderii în ansamblu, cât și a angajaților săi în parte.

**Director General**



**Ostrovețchi S.**